

## ATTIVITA' FIERE ED EVENTI 2026

Gentili  
Operatori, Associazioni di Categoria  
e Ambiti turistici

Firenze, 19 novembre 2025  
Prot. 4990  
Fascic. 11.3.1 – 2025 - 6

# Invito alla partecipazione

## SHARING TUSCANY 2026

**17 Marzo 2026**

**MUGELLO**

Sharing Tuscany è il btoB organizzato da Toscana Promozione Turistica, per favorire l'incontro tra offerta regionale e domanda nazionale. La giornata, dedicata ad incontri btoB con agenda appuntamenti, darà modo alle aziende toscane d'incontrare c.a 70 agenzie di viaggi, tour operator, organizzatori di eventi e wedding planner italiani nonché i responsabili prodotto degli uffici di rappresentanza in Italia dei principali tour operator, organizzatori di eventi e wedding planner internazionali.

Programma:

8:00 - 9:00 registrazione  
9:00 - 13:00 BtoB con agenda appuntamenti  
13:00-14:00 Light Lunch  
14:00 - 18:30 BtoB con agenda appuntamenti

### **Format della manifestazione**

Workshop B2B con agenda appuntamenti

### **Luogo e data**

17 Marzo 2026

Poggio De Medici Golf Club

Via San Gavino, 27- 50038 Scarperia e San Piero- <https://www.golfpoggiodemedici.com/>

### **Chi può partecipare**

Al workshop possono partecipare fino a 60 aziende fra:

- Operatori turistici della Toscana
- Ambiti turistici della Toscana attraverso un operatore commerciale formalmente individuato in sua rappresentanza.
- Operatori del progetto Vetrina Toscana, operatori del segmento enoturismo, attrazioni a valenza turistica, organizzatori di eventi;

### **Accreditamento e costi di partecipazione**

Saranno ammessi complessivamente fino a n. 60 operatori toscani. Qualora le richieste dovessero essere maggiori del numero massimo di posti disponibili, verrà effettuata una selezione tra gli

## ATTIVITA' FIERE ED EVENTI 2026

operatori richiedenti, al fine di ottenere un panel di imprese sufficientemente rappresentativo del portafoglio di prodotti della destinazione toscana.

In tal caso, le richieste di partecipazione saranno soddisfatte secondo i seguenti criteri:

1. Operatori commerciali in rappresentanza di Ambiti Turistici e PTO
2. Aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da più imprese in forma associata: sia consorzi e aggregazioni stabili che imprese in partecipazione congiunta)
3. copertura dei diversi segmenti di offerta

È possibile accreditare fino a due persone ad azienda; il costo di partecipazione si divide in due tariffe:

**Euro 250,00 + iva 22% quota di partecipazione per una persona**

**Euro 350,00 + iva 22% quota di partecipazione per due persone**

La quota di partecipazione dà diritto a:

- 1 postazione con tavolo, 3 sedie con denominazione azienda
- 1 agenda appuntamenti
- Ingresso 1 o 2 persone a seconda della quota scelta
- light lunch e coffee break per una o due persone
- WIFI
- punto ricarica elettrica condivisa

È possibile inoltre partecipare (per un massimo di due persone ad azienda) alla **cena di networking** con i buyer il 17 Marzo sera, alla fine del workshop, che si terrà presso il Castello di Villanova, al costo aggiuntivo di **euro 90,00+iva a persona**, <https://www.castellodivillanova.it/> ;

## GREEN TUSCANY

Toscana Promozione Turistica ha sviluppato nel corso degli anni 2024 - 2025 un progetto legato al Turismo Sostenibile, mettendo a punto, attraverso un processo partecipato con stakeholder locali ed imprese, la Carta dei valori, uno strumento nato con l'obiettivo di orientare lo sviluppo del turismo sostenibile nella nostra regione.

Le imprese che hanno fatto parte del percorso e che hanno aderito alla Carta dei Valori del Turismo Sostenibile potranno partecipare a Sharing Tuscany ed avranno la possibilità di incontrare buyer interessati al tema.

L'obiettivo dell'Agenzia è quello di dare il massimo valore alle esperienze sostenibili del territorio; per questo ricordiamo a tutte le imprese che il percorso è sempre aperto e che è possibile aderire alla carta al seguente link: <https://www.toscanapromozione.it/carta-dei-valori-per-un-turismo-sostenibile/>

## TURISMO FAMILY

Toscana Promozione Turistica ha sviluppato nel corso degli anni 2024 - 2025 un progetto legato al Turismo Family, mettendo a punto, attraverso un processo partecipato con stakeholder locali ed imprese, la Carta dei valori. Le aziende interessate al Turismo Family potranno partecipare a Sharing Tuscany ed avranno la possibilità di incontrare buyer interessati al tema. La carta è scaricabile al seguente link: <https://www.toscanapromozione.it/carta-valori-turismo-family/>

## TERMINI E MODALITA' DI ISCRIZIONE



## ATTIVITA' FIERE ED EVENTI 2026

### **TERMINE PER L'ISCRIZIONE**

La richiesta di partecipazione alle attività sopra descritte dovrà essere effettuata attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto entro e non oltre il **25 gennaio 2026**

### **MODALITA' DI ISCRIZIONE**

Si può fare richiesta di partecipazione solo sul sistema di accredito on-line al seguente link:  
<http://www.toscanapromozione.it> nella sezione eventi

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Per eventuali rinunce e penali fa fede il “**Disciplinare per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica**” scaricabile al seguente link:  
[http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/\\_Regolamento-Tpt\\_IT\\_Regolamento-\\_Tpt\\_Pdf.pdf](http://www.toscanapromozione.it/uploads/documenti/_Regolamento-Tpt_IT_Regolamento-_Tpt_Pdf.pdf)

L’Agenzia si riserva di non procedere all’organizzazione della partecipazione all’evento qualora il numero dei seller toscani iscritti non consenta un’efficace rappresentatività dell’offerta turistica toscana.

## INFO E CONTATTI

Per eventuali ulteriori informazioni si prega di scrivere alla seguente email  
[eventi@toscanapromozione.it](mailto:eventi@toscanapromozione.it)

Cordiali Saluti  
Il Direttore  
Dott. Francesco Tapinassi

