



Mugello

Toscana Autentica

Guidelines Febbraio 2026

Indice

Logo	
Introduzione	3
Composizione	5
Versioni	6
Clear Zone	8
Dimensioni minime	9
Please don't	9
Colori	10
Cromie e Leggibilità	11
Posizionamento	12

Brand	
Font	13
Visual Mood	15
Applicazioni	17

Toscana Autentica.

**C'è un Mugello per ognuno di noi.
E alla fine, lo sentiamo tutti
allo stesso modo.**

Il **Mugello** è un territorio con un'identità forte, riconoscibile e radicata. Un luogo in cui **natura, comunità, tradizione e innovazione** convivono in equilibrio, generando un sistema territoriale coerente e distintivo.

Questo brand nasce con l'obiettivo di consolidare il posizionamento del **Mugello** all'interno del panorama toscano, rafforzandone la riconoscibilità e la capacità di esprimere in modo unitario le proprie specificità paesaggistiche, culturali e produttive. Il **Mugello** non è solo una destinazione da visitare, ma un territorio da vivere. Qui coesistono energia e silenzio, dinamismo e contemplazione, identità locale e apertura.

È questa pluralità a rappresentarne il valore: un territorio capace di parlare a pubblici diversi senza perdere coerenza.

Il concept visivo si sviluppa a partire da una linea continua che, intrecciandosi e sovrapponendosi, genera un sistema di pieni e vuoti.

Da questa sintesi emergono segni che richiamano il paesaggio del **Mugello**: le **colline**, i **rilievi più aspri**, l'**acqua**, le tracce della **presenza umana**. Non una rappresentazione illustrativa, ma una sintesi visiva capace di restituire il ritmo naturale del territorio e la sua identità profonda.

Unico per ognuno. Mugello.

Guidelines.

Questo manuale definisce le regole fondamentali per l'utilizzo corretto del **marchio Mugello**. L'applicazione coerente di queste linee guida garantisce uniformità a tutti gli strumenti di comunicazione, contribuendo a rafforzare l'identità e la riconoscibilità del territorio in Italia e nel contesto internazionale. La forza di un brand territoriale si costruisce attraverso coerenza, continuità e qualità esecutiva. Ogni applicazione del marchio, interna o esterna, contribuisce alla percezione complessiva del **Mugello**.

Per questo motivo è fondamentale attenersi alle indicazioni contenute in questo manuale, assicurandone il rispetto in ogni utilizzo.

Grazie





Logo - Versione Verticale Proporzioni



1 Unita = 1/12 larghezza Logo

Logo - Versione Orizzontale Proporzioni



Logo a colori



Logo negativo a colori



Logo negativo 1 colore



Logo 1 colore



Logo - Area di rispetto

1 Unita = 1/12 larghezza Logo



1 Unita = 1/12 larghezza Logo

L'area di rispetto garantisce la leggibilità e l'impatto del logo isolandolo da elementi visivi concorrenti come testo e grafica di supporto.



Quest'area dovrebbe essere considerata come assoluta distanza minima di sicurezza, nella maggior parte dei casi al logo dovrebbe essere dato ancora più spazio per respirare.

Logo - Dimensioni minime



Logo - Usi scorretti



Selva

Profondità
dei boschi
appenninici

**Pantone
546 C**

HEX	#062930
RGB	6, 41, 48
HSB	190, 88%, 19%
CMYK	96, 64, 56, 67

Crinale

Linee alte
che disegnano
il paesaggio

**Pantone
347 C**

HEX	#009745
RGB	0, 151, 69
HSB	147, 100%, 59%
CMYK	84, 11, 93, 1

Colle

Pendii morbidi
coltivati e luce
diffusa

**Pantone
2292 C**

HEX	#92C024
RGB	146, 192, 36
HSB	78, 81%, 75%
CMYK	51, 0, 99, 0

Spiga

Oro caldo
dei campi
maturi

**Pantone
2010 C**

HEX	#F8AB10
RGB	248, 171, 16
HSB	40, 94%, 97%
CMYK	0 38 94 0

Specchio

Acqua ferma
tra cielo e
valle

**Pantone
628 C**

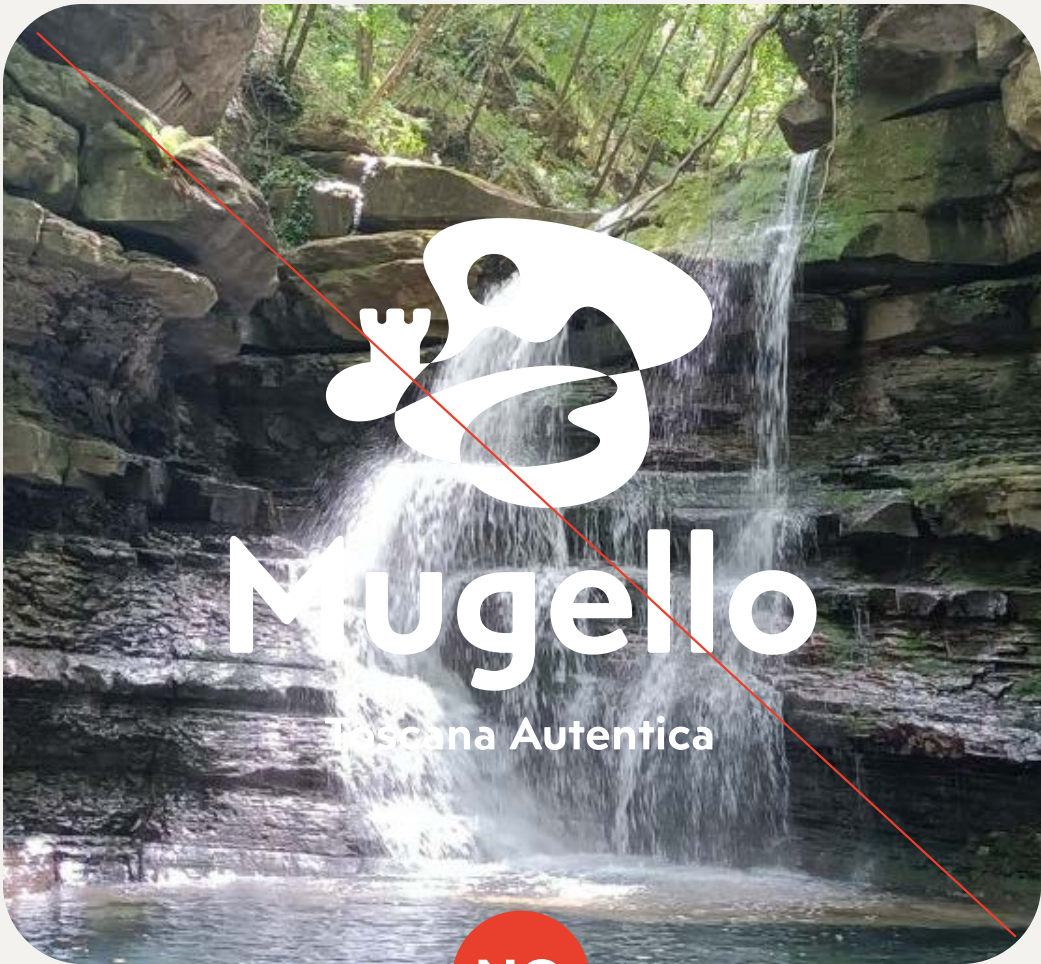
HEX	#B7DCE1
RGB	183, 220, 225
HSB	187, 19%, 88%
CMYK	33, 2, 13, 0

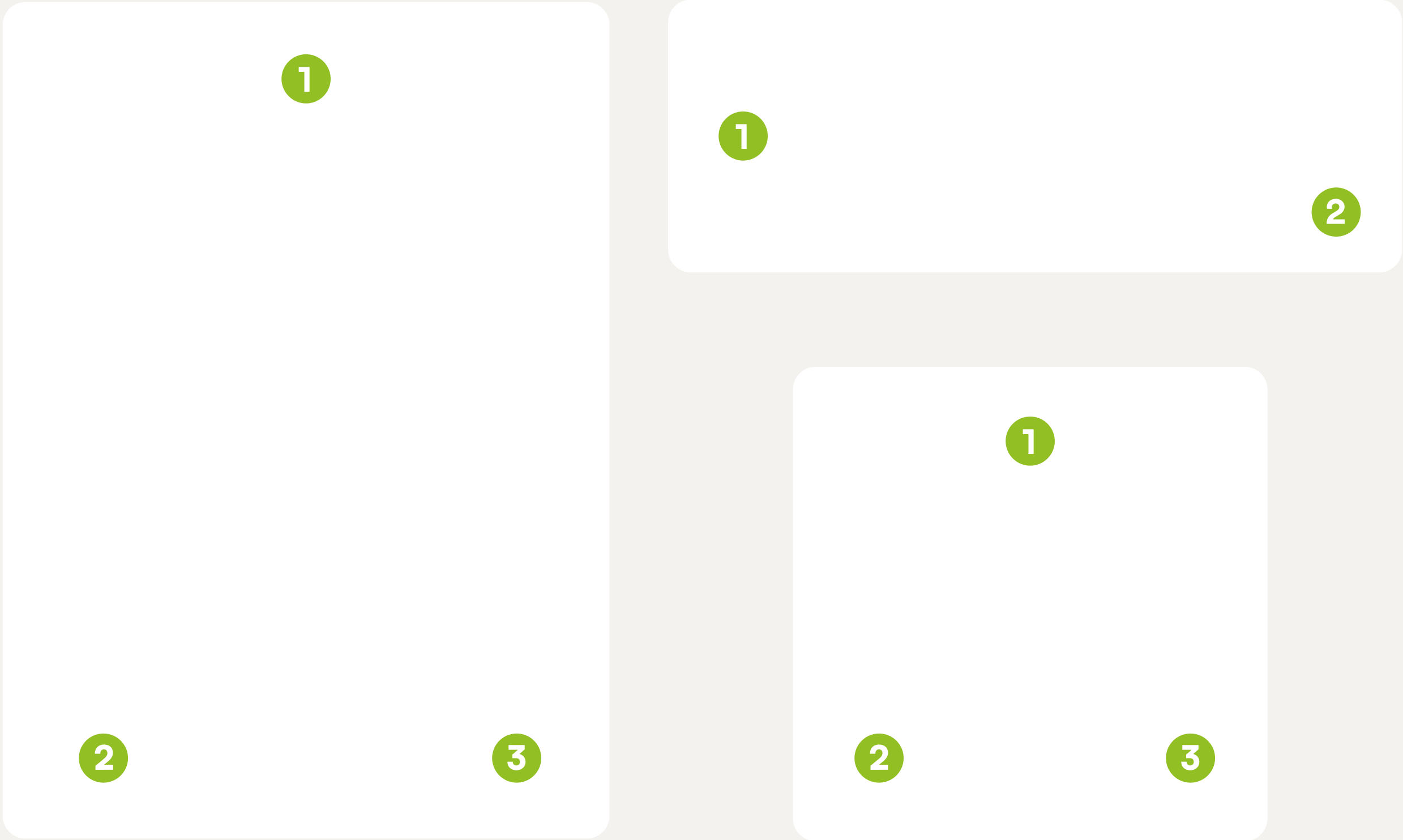
Rocca

Storia e cultura
tra paesaggio e
memoria

**Pantone
159 C**

HEX	#D05E15
RGB	208, 94, 21
HSB	23, 90%, 82%
CMYK	14, 71, 100, 3





Indipendentemente dalle dimensioni della comunicazione o dimensione, il logo può essere posizionato in 3 posizioni. Ciò mantiene il posizionamento del logo semplice e coerente, pur consentendo abbastanza flessibilità per accogliere la grafica di sistema.

Belanosima, font per le titolazioni: **Belanosima** è il carattere scelto per le titolazioni della brand identity del Mugello. È un font sans serif semplice e leggibile, caratterizzato da leggere irregolarità formali che ne ammorbidiscono l’impatto visivo, rendendolo più naturale, empatico e caldo. La sua personalità bilancia chiarezza e umanità: mantiene un’impostazione contemporanea, ma evita rigidità eccessive, dialogando in modo armonico con l’identità visiva del territorio. **Per titoli di grande dimensione si raccomanda l’utilizzo della versione Regular, che garantisce equilibrio visivo, eleganza e maggiore respiro compositivo.**

Come font di sistema **secondario** è stata selezionata la famiglia **Satoshi**. Si tratta di un sans serif moderno, estremamente chiaro e funzionale, indicato per: **testi correnti, body copy, paragrafi descrittivi, contenuti tecnici e informativi**. Le sue forme armoniose e leggermente tondeggianti contribuiscono a generare un tono accessibile e coerente con la personalità del brand. Satoshi garantisce leggibilità anche in contesti digitali e supporta la struttura gerarchica dei contenuti, mantenendo coerenza e continuità con l’impianto tipografico complessivo.

I due font sono scaricabili gratuitamente dal sito <https://fonts.google.com>

Belanosima

Font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890&()

regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890&()

semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890&()

bold

Satoshi Variable

Font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&()

regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&()

bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&()

black

Font

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&()*

italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&()*

bold italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&()*

black italic



Il territorio

Storia, cultura, paesaggio ameno, cibi genuini, i Luoghi dei Medici, le Ville storiche, il tutto alle porte di Firenze. Ottima è l'accessibilità in pullman e in auto alle diverse località del Mugello con le uscite dell'autostrada A1 a Barberino di Mugello e Firenzuola. Numerose e interessanti sono anche le strade statali e locali. La ferrovia Faentina consente di accedere sia dal versante romagnolo partendo da Faenza, sia dalla Toscana partendo da Firenze.



*Un territorio
da scoprire.
Un paesaggio
da vivere.*



Toscana Autentica



Applicazioni





Mugello

Toscana Autentica