

Il **Patentino dell'Ospitalità** è un corso online strutturato per formare e aggiornare gli operatori del settore turistico su una vasta gamma di argomenti strategici e operativi. Le lezioni, mirate a migliorare le competenze professionali, affrontano temi fondamentali per un'accoglienza di qualità e una gestione efficiente dell'attività turistica.

#### **Contenuti del corso:**

1. **Agevolazioni e incentivi per le imprese turistiche**  
Orientamento tra bandi, finanziamenti e opportunità per sviluppare il business turistico.
2. **Savoir faire dell'ospitalità**  
Approfondimento sulle migliori pratiche per diventare un "buon padrone di casa", in grado di offrire un'esperienza memorabile agli ospiti.
3. **Corso sull'accoglienza in lingua inglese**  
Formazione sui termini tecnici del settore turistico e su come impostare messaggi e-mail o risposte professionali per clienti stranieri.
4. **Patrimonio storico, culturale e naturalistico**  
Valorizzazione delle attrazioni locali, esperienze fruibili e attività da proporre ai turisti per una scoperta autentica del territorio.
5. **Strumenti a disposizione degli operatori**  
Panoramica sui mezzi utili per la promozione e gestione:
  - Cataloghi commerciali
  - Canali WhatsApp e social media
  - Newsletter, rubriche e guide cartacee
  - Portale fotografico libero
  - Kit grafico
  - Sito web e portale dei musei.
6. **Comunicazione alla Questura e gestione amministrativa**  
Indicazioni sulle comunicazioni obbligatorie, come la movimentazione statistica, i codici CIR e CIN, e focus sulla dichiarazione e versamento dell'Imposta di Soggiorno.
7. **Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nel turismo**  
Scoperta delle potenzialità dell'AI per ottimizzare i processi, migliorare l'esperienza cliente e aumentare l'efficienza operativa.
8. **Social media marketing**  
Come sfruttare i social media in maniera efficace per promuovere il territorio, attirare turisti e fidelizzare i clienti.

#### **Finalità del corso:**

- Promuovere una maggiore professionalità nel settore turistico.
- Offrire strumenti pratici per migliorare la gestione dell'accoglienza e della comunicazione con i clienti.
- Supportare gli operatori nell'adattamento alle nuove tecnologie e strategie di marketing digitale.

#### **Certificazione:**

Ai partecipanti verrà rilasciata un **certificato di partecipazione** al corso a condizione che si registri una presenza ad **almeno 3 delle 8 lezioni** previste.