

***PROPOSTA PIANO  
OPERATIVO 2024***

***AMBITO TURISTICO MUGELLO***

# PREMESSA

La proposta di Piano Operativo dell'ambito per l'anno 2024 si basa su:

- Analisi dei dati statistici dell'ambito per il periodo 2019 - 2022 e primi dati 2023
- Progetto di ambito presentato a Toscana Promozione per le annualità 2023-24 e approvato da TPT e Sviluppo Toscana
- Linee guida di promozione della Regione Toscana presentate agli ambiti il 18 ottobre 2023

# OBIETTIVI

1. Aumentare i flussi turistici
2. Aumentare la qualità dell'accoglienza e dell'offerta turistica
3. Rafforzare e consolidare i flussi relativi al mercato nazionale e internazionale
4. Migliorare i servizi di accoglienza ed informazione attraverso l'adesione alla rete MakeIAT, realizzando attività di audit mirate e percorsi di aggiornamento per gli operatori IAT
5. Valorizzare alcune particolari aree prodotto identificate su alcuni mercati (nazionali ed esteri) sia con azioni di comunicazione sia con azioni di promo-commercializzazione
6. Rendere l'ambito una destinazione Bike-Friendly
7. Migliorare il coordinamento dell'offerta turistica rafforzando il rapporto con gli operatori e stakeholders del territorio attraverso attività di informazione e conoscenza

# STRATEGIA

1. Accrescere l'attrattività dei prodotti turistici dell'ambito e migliorare il livello di governance
2. Consolidare le attività di costruzione dell'offerta turistica attraverso l'aggiornamento di un catalogo di prodotti turistici dell'area e di tutto il materiale necessario (Video, Fotografie, brochure.....) per la promozione degli stessi prodotti attraverso il maggior coinvolgimento possibile dei singoli operatori e stakeholders dell'ambito
3. Aumento dei canali informativi (media tradizionali e digitali) e dei canali distributivi (Tour Operator classici, OTA, ...) specializzati nelle aree prodotte individuate attraverso una stretta collaborazione alle attività organizzate da TPT
4. Maggior coinvolgimento degli operatori e degli stakeholders (pubblici e privati) in azioni di engagement degli strumenti web e social attivati dall'ambito
5. Aumentare la conoscenza del mercato turistico per incrementare la consapevolezza dell'importanza del settore e la cura e cultura dell'ospitalità

# INIZIATIVE B2C SVOLTE ANNO 2023

1. **Partecipazione a fiere aperte al pubblico** ( *FREE* di Monaco, *Salon Destinations Nature* a Parigi, *BIT Milano*, *Didacta* a Firenze, *Fiera del Cicloturismo* a Bologna, *Salone del Camper* a Parma, *Italian Bike Festival* di Misano, *Borsa mediterranea turismo archeologico* a Pestum)
2. **Organizzazione e realizzazione “Gite fuori porta”**
3. **Azioni su Visit Tuscany**
4. **Azioni sui canali social** della destinazione ( Facebook, Instagram, Youtube)
5. **Azioni sui media tradizionali ( cartaceo, web, tv e radio):** *Italie Magazin*, *Italien*, *Artribune*, *Dove*, *Traveler National Geographic*, *Finestre sull’Arte*, *Gambero rosso*, Promo su bus Autolinee Toscane urbano ed extraurbano ( Bologna, Forlì Cesena), *I Borghi*, *La Repubblica*, *La Nazione*, *Corriere della Sera*, *QN weekend*, *Il Resto del Carlino*, *Cicloturismo*, *Familygo.com*, *corriere.com*, *repubblica.com*, *Radio Toscana*, *Radio Italia*, *Rai radio2*, *Radio Noname*, “*Ingrediente perfetto*” de *La7*, “*Icarus*” e “*Le Vie Green di Filippa*” e “*Le Gravel del Commissario*” di *Skysport* ...
6. **Azioni di comunicazione Customer Relationship Management:** newsletter settimanale, rubrica quindicinale “*Lo sai che...*”
7. **Azioni di back office informazione turistica:** gestione sito ambito mugellotoscana, evasione richieste di informazioni turistiche

# INIZIATIVE B2B SVOLTE ANNO 2023

- 1. Partecipazione a **workshop con operatori domanda** (*BIT* di Milano, *ITB* di Berlino, *Sharing Tuscany* di Montepulciano, *Buy Tuscany* di Arezzo, *TTG* di Rimini, *BMTA* di Pestum, *WTM* di Londra)
- 2. Eductour con **operatori nazionali ed internazionali** (TO americani, svedesi, inglesi, tedeschi, canadesi...)
- 3. Press/Blog Tour
- 4. Ospitalità e incontri con **giornalisti** (*Gallerie La Fayette* di Parigi, *Taste of Tuscany* di Londra...)
- 5. Altre azioni  
Partecipazione ai Gruppi di lavoro con Toscana Promozione Turistica: Turismo sostenibile, cicloturismo, mental wellness, Turismo femminile, Turismo scolastico, Nomadi digitali, Turismo industrial, Camper e Caravan, Turismo equestre e Toscana Artigiana

# AREE PRODOTTO

ACTIVE TOURISM (Outdoor, Natura, Eventi Sportivi)

TURISMO SLOW (Enogastronomia, Borghi e Cammini)

RELAX E BENESSERE  
LUXURY

ARTE CULTURA E TRADIZIONI (città d'arte, cultura, eventi e creatività)

# I MERCATI

(ANALISI DATI DAL 2019 AL  
2023)

NAZIONALI	INTERNAZIONALI
LOMBARDIA	GERMANIA
LAZIO	OLANDA
TOSCANA	REGNO UNITO
EMILIA ROMAGNA	USA
VENETO	FRANCIA

DA MONITORARE DURANTE L'ANNO 2024	
PIEMONTE	SVIZZERA
CAMPANIA	DANIMARCA
	BELGIO
	POLONIA
	CINA



# PROPOSTA PIANO OPERATIVO DI AMBITO 2024

## Brand Inseriti

1. Valorizzazione dell'area prodotto Turismo Sportivo (Natura - Outdoor- Eventi sportivi)
2. Valorizzazione dell'area prodotto Slow (Enogastronomia – Borghi- relax e benessere)
3. Valorizzazione dei Cammini in Mugello
4. Valorizzazione delle Tradizioni/Arte e Cultura

## Brand Equity

Canali informativi  
Azioni B2C



## Acquistabilità Offerta

Canali distributivi  
Azioni B2B

# Brand equity

## Canali Informativi Attivati

Mugellotoscana

VisitTuscany

Canali social collegati ( facebook, instagram, youtube)

Portale fotografico fotomugellotoscana

Guide turistiche e mappe cartacee

Riviste specializzate

Programmi televisivi e radiofonici

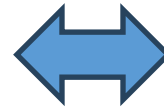
## Canali informativi da attivare

Attivazione nuovo canale social ( TikTok)

Attivazione di una community interattiva online ( es. Telegram)

Calendario stagionale offline basato sulle “esperienze” del catalogo commerciale online

Nuovi tavoli tematici con stakeholders delle aree prodotto individuate



## Azioni B2C

Azioni comunicazione sui social e su web (Ambito e Regione) sulle aree prodotto individuate

Campagne di comunicazione su riviste specializzate

Partecipazione a Fiere e Workshop aperte al pubblico

Siti web, blog, Forum specialistici

Organizzazione di Eductour/Blog-Press Tour

Coinvolgimento degli lat per una promozione e valorizzazione del territorio (es. segnalazione delle emergenze culturali) e delle offerte presenti

Invio newsletter dedicate per raccontare il territorio

# Azioni proposte B2C

## AZIONI B2C COMUNI ALLE AREE PRODOTTO DA VALORIZZARE

**Azioni comunicazione sui social e su web** Distribuzione campagne video promozionali che coinvolgano i players locali  
Azioni di engagement dell'ambito con il sistema locale attraverso strumenti web  
Maggiore collaborazione con Ufficio Stampa di Toscana promozione

### *I prodotti turistici collegati al tema Benessere*

*Campagna comunicazione dei prodotti turistici Benessere su media digitali e tradizionali*

**Progetto Vetrina Toscana, per la valorizzazione del turismo enogastronomico con materiale in lingua italiana, inglese, francese e tedesca**  
**Partecipazione a "Eruzione del Gusto"**

Progetto di ambito collegato allo sviluppo del Prodotto Bike con recupero del progetto "Mugello in Bike"

Gli eventi sportivi in Mugello  
Il Turismo Outdoor in Mugello  
Mugello con Gusto  
In giro tra i borghi del Mugello  
I cammini del Mugello  
Arte Cultura e Tradizioni in Mugello  
Sposarsi in Mugello  
Benvenute in Mugello  
Turismo scolastico in Mugello

Azioni comunicazione su Blog specifici specializzati sul tema Outdoor/Cammini

# Acquistabilità dell'offerta

## Canali Distributivi Attivati

Mugellotoscana

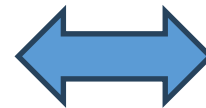
VisitTuscany

## Canali distributivi da attivare

TO specializzati per aree prodotto e mercati

OTA specializzate

TO specializzate in experience



## Azioni B2B

Ampliamento catalogo commerciale prodotti e servizi  
Partecipazione a Fiere e Workshop Nazionali ed internazionali  
Organizzazione di eductour/Blog-Press Tour  
Organizzazione Materiale promozionale / Video /Foto  
Azioni B2B con TO specializzati dei mercati individuati  
Open day per gli operatori afferenti all'Ambito Mugello e per gli operatori afferenti agli Ambiti limitrofi volto far scoprire l'offerta del proprio territorio per meglio esplicitarla all'utente finale  
Partecipazione tavoli di lavoro (turismo equestre, industriale, family, pet)

# Azioni proposte B2B

## AZIONI B2B COMUNI ALLE 5 AREE PRODOTTO DA VALORIZZARE

Aggiornamento/Ampliamento del catalogo commerciale dell'ambito in lingua italiana e inglese  
Organizzazione Materiale promozionale aree prodotto (Video, Brochure) per fiere e workshop  
Elenco contatti Operatori della domanda Italiani ed esteri

## FIERE E WORKSHOP B2B DA PROPORRE A TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

**Partecipazione in Italia a BIT Milano, Buy Tuscany, Sharing Tuscany, TTG Rimini 2023, Italian Bike Festival Misano, Fiera del cicloturismo Bologna, Didacta Firenze, Tourisma Firenze, BMTA Paestum, Salone del Camper Parma)**

**Partecipazione all'estero a ITB Berlino, World Travel Market Londra 2024**

***Eductour mercati su prodotto Benessere per Tour Operator e Travel agent***

**Mercati e operatori da concordare con Toscana Promozione Turistica Eductour Buy Tuscany 2024**

**Elenco contatti Operatori registrati dalla DMC durante i workshop e le fiere e relativi alla domanda sia Italiani che esteri**

Gli eventi sportivi in Mugello  
Il Turismo Outdoor in Mugello  
Mugello con Gusto  
In giro tra i borghi del Mugello  
I cammini del Mugello  
Arte Cultura e Tradizioni in Mugello  
Sposarsi in Mugello  
Benvenute in Mugello  
Turismo scolastico in Mugello  
Viaggi per gruppi organizzati in Mugello